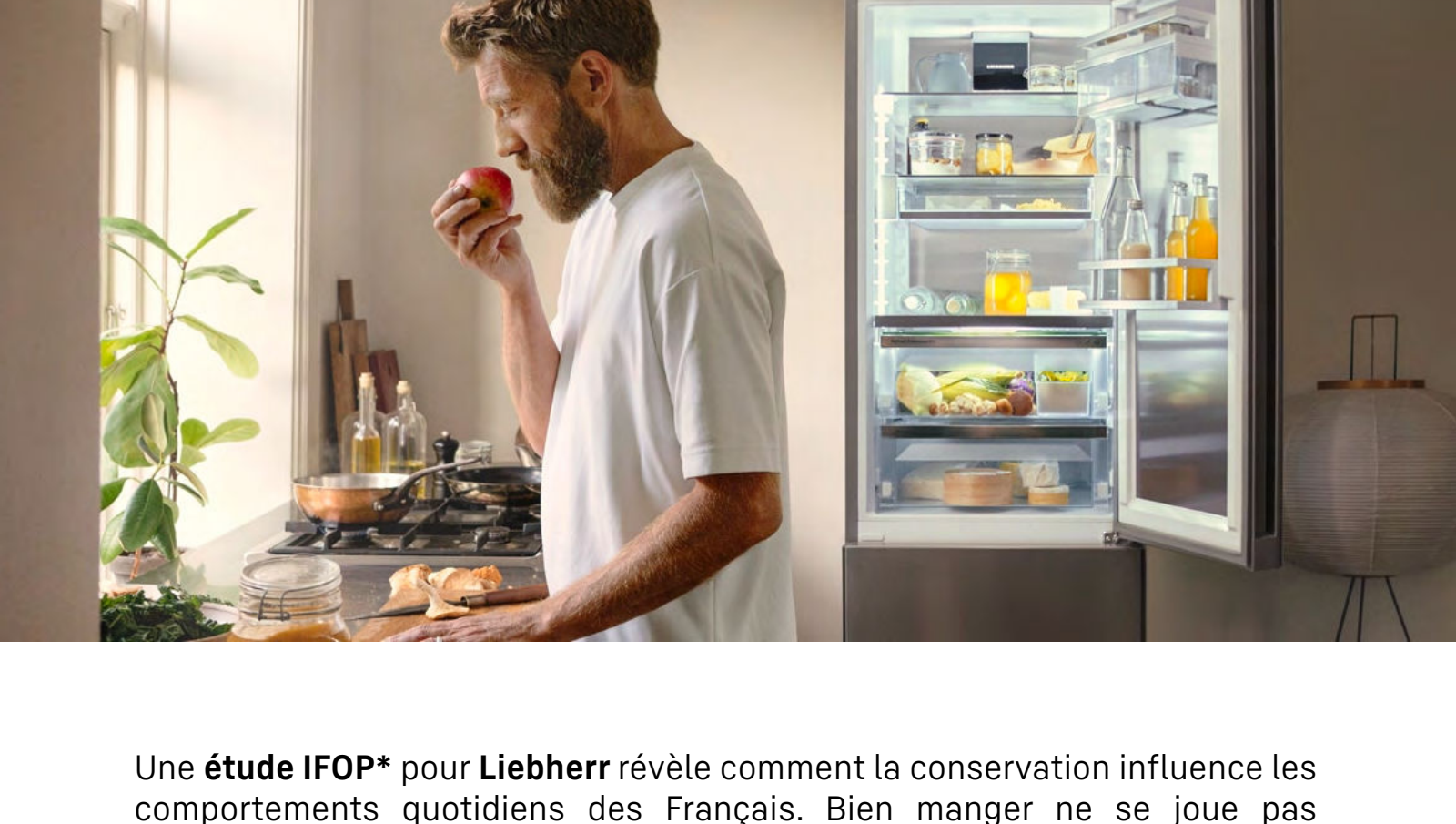


LIEBHERR

LE PARADOXE DU BIEN MANGER : le réfrigérateur s'invite dans les arbitrages alimentaires du quotidien



Une **étude IFOP*** pour **Liebherr** révèle comment la conservation influence les comportements quotidiens des Français. Bien manger ne se joue pas seulement dans l'assiette. Cela se joue aussi dans les courses, le réfrigérateur et l'organisation du quotidien.

Selon l'étude, bien manger s'impose comme une **priorité pour 8 Français sur 10**. Pourtant, 35 % ne reconnaissent qu'il leur est difficile de manger comme ils le souhaiteraient au quotidien. Le paradoxe est bien là. Entre envies, contraintes du quotidien et peur du gaspillage, les Français révèlent **un acteur inattendu** dans la quête du bien manger : **le réfrigérateur**.

Bien manger, un idéal confronté

aux réalités du quotidien

69 %

des Français achètent moins de fruits frais qu'ils ne le souhaitent par peur de mal les conserver



Pour **49 % des Français**, bien manger consiste d'abord à **cuisiner davantage soi-même** et à privilégier le fait maison. Preuve que cuisiner reste une activité ancrée dans les habitudes des Français : **76 % déclarent cuisiner plusieurs fois par semaine**.

Mais l'idéal se heurte au réel. Alors que **3 Français sur 4** aimeraient manger **davantage de produits frais**, **77 %** se sentent parfois **tirillés** entre plusieurs objectifs comme la santé, le plaisir, le budget ou la praticité. À ces arbitrages s'ajoute **une charge mentale quotidienne**, liée au fait de devoir suivre les dates de péremption ou les états de conservation des aliments, planifier et parfois adapter les repas, tout en conciliant les attentes de chacun.

78 %

des Français déclarent que leur capacité de conservation influence la quantité de produits frais qu'ils achètent



La conservation,

un angle mort du bien manger

Comme évoqué, les **Français ne choisissent pas toujours les produits qu'ils aimeraient acheter mais plutôt ceux qu'ils pensent pouvoir conserver**.

L'étude met ainsi en avant un nouveau frein au bien manger : la capacité à conserver les aliments frais.

Alors pour ne pas ajouter une contrainte supplémentaire à leur quotidien, **68 % des Français choisissent, en faisant leurs courses, des produits plus pratiques ou plus faciles à conserver** plutôt que des produits frais.

La peur de ne pas pouvoir bien conserver au frais certains aliments conduit les consommateurs à limiter leurs achats :



69 %

achètent moins de fruits frais



57 %

achètent moins de viande fraîche



66 %

achètent moins de légumes frais



65 %

achètent moins de produits locaux ou de saison

Une charge mentale

souvent sous-estimée

Gérer les produits frais, éviter le gaspillage, adapter les menus, anticiper les courses, tout cela pèse plus qu'on ne le pense sur le mental des Français : **55 %** d'entre eux décrivent la **gestion des produits frais comme une contrainte importante**.

Et le réfrigérateur a son rôle à jouer pour simplifier le quotidien des Français. **73 %** estiment qu'un **meilleur moyen de faire leurs courses moins souvent**, tout en mangeant comme ils le souhaitent. Un gain de temps, plus de plaisir dans l'assiette et une sérénité retrouvée.



55 %

des Français décrivent la gestion des produits frais comme une contrainte importante

Le réfrigérateur : un levier efficace pour bien manger

Pour les Français, une bonne conservation, est associée à la fraîcheur, au goût et à la réduction du gaspillage. La notion est donc **directement liée au bien manger et à la qualité de son réfrigérateur** : préserver le goût, manger plus sainement et garder les qualités nutritionnelles des aliments.

DANS L'HYPOTHÈSE OÙ LES FRANÇAIS SERAIENT CERTAINS DE POUVOIR CONSERVER DANS DES CONDITIONS IDÉALES LES ALIMENTS :

83 %

achèteraient davantage de produits frais

81 %

achèteraient davantage de produits de saison

78 %

jetteraient moins d'aliments

73 %

achèteraient plus sereinement des produits frais ou de qualité

Ces résultats confortent la **vision de Liebherr** : le réfrigérateur ne doit plus être pensé comme un simple espace de stockage, mais comme un **véritable partenaire du bien manger**.

En contribuant à préserver la fraîcheur des aliments (jusqu'à 5 fois plus longtemps avec BioFresh), à bien organiser leur rangement et à limiter les pertes, les technologies Liebherr répondent concrètement aux contraintes exprimées par les Français.

L'enjeu n'est pas seulement de conserver plus longtemps, mais de permettre à chacun de manger plus sereinement, avec moins de compromis au quotidien.

Bien manger, c'est avant tout bien conserver !

*MÉTHODOLOGIE

Étude IFOP réalisée en ligne du 8 au 10 juillet 2026 auprès de 1 001 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatives de la population française selon la méthode des quotas.

home.liebherr.com

À propos de Liebherr-Hausgeräte GmbH

Liebherr-Hausgeräte GmbH est l'un des 13 segments de produits du groupe Liebherr. La division Appliances emploie plus de 6 000 personnes et développe et produit une large gamme de réfrigérateurs et de congélateurs de haute qualité pour les secteurs domestique et professionnel à son siège d'Ochsenhausen (Allemagne) ainsi qu'à Lienz (Autriche), Marica (Bulgarie), Kluang (Malaisie) et Aurangabad (Inde).

A propos du groupe Liebherr - 75 ans de progrès

Le groupe Liebherr est une entreprise technologique familiale qui propose une gamme de produits large et variée. L'entreprise est l'un des plus grands fabricants d'engins de chantier au monde. Cependant, elle fournit également des produits et des services de haute qualité, orientés vers l'utilisateur, à de nombreux autres secteurs. Aujourd'hui, le groupe comprend plus de 150 entreprises réparties sur tous les continents. En 2025, il emploie plus de 55 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires total de plus de 14 milliards d'euros. Liebherr a été fondé par Hans Liebherr en 1949 dans la ville de Kirchdorf an der Iller, dans le sud de l'Allemagne. Depuis lors, son objectif est de séduire ses clients avec des solutions sophistiquées et de contribuer au progrès technologique. Le groupe a fêté ses trois quarts de siècle en 2024 sous la devise «75 years of moving forward».

Depuis janvier 2024, Liebherr a repris en direct la distribution de son offre Froid sur le marché français et a installé sa nouvelle division Réfrigération et Congélation à Entzheim près de Strasbourg. Le groupe affirme ainsi sa volonté de renforcer sa collaboration avec ses partenaires français à travers la proximité des équipes et l'ouverture d'un showroom dédié.