datashake × ifop

# Connaissance et usage des AI Overviews en France

Octobre 2026

N°122 845
Contacts Ifop : François Legrand / Margot Renard
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

# Sommaire


01. La méthodologie 3

02. Les résultats de l'étude 5

03. Les principaux enseignements 13

# Méthodologie

01. La méthodologie

02. Les résultats de l’étude

03. Les principaux enseignements

# Méthodologie

L’enquête a été menée auprès d’un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d’agglomération.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 16 octobre 2026.

Notes de lecture : Indiquent des écarts significatifs entre sous-cibles par rapport à la moyenne des réponses de la cible concernée.

# Les résultats de l’étude

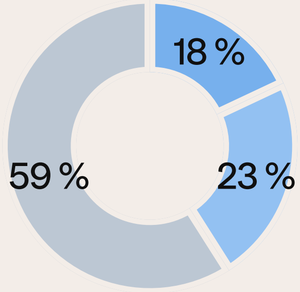

01. La méthodologie

02. Les résultats de l’étude

03. Les principaux enseignements

# Un peu plus de 4 Français sur 10 ont entendu parler des AI Overviews, jusqu'à 6 sur 10 chez les jeunes et les diplômés du supérieur

**Question :** Avez-vous entendu parler des « Aperçus IA » ou « AI Overviews » de Google ?



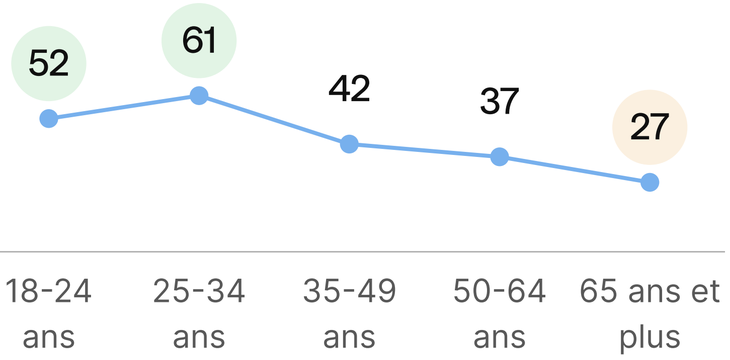

Total « Oui » 41 %

**41 %**

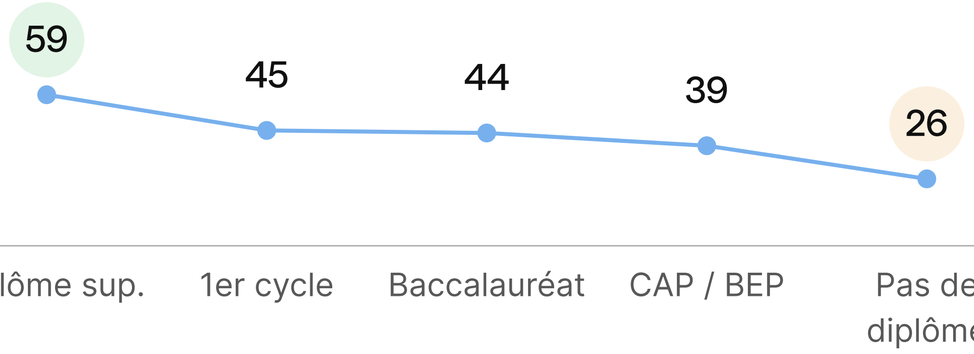
des Français ont entendu parler des AI Overviews dont 18 % savent précisément de quoi il s'agit

- Oui et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui vous avez entendu parler, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler

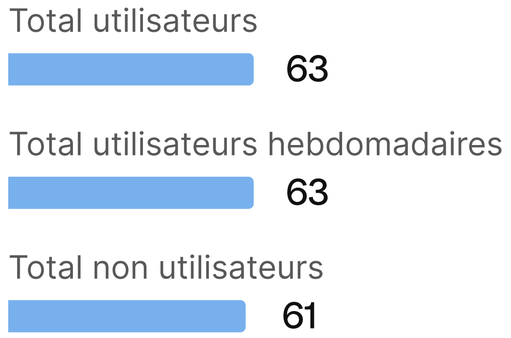
## % en fonction de l'âge




## % en fonction du niveau de diplôme

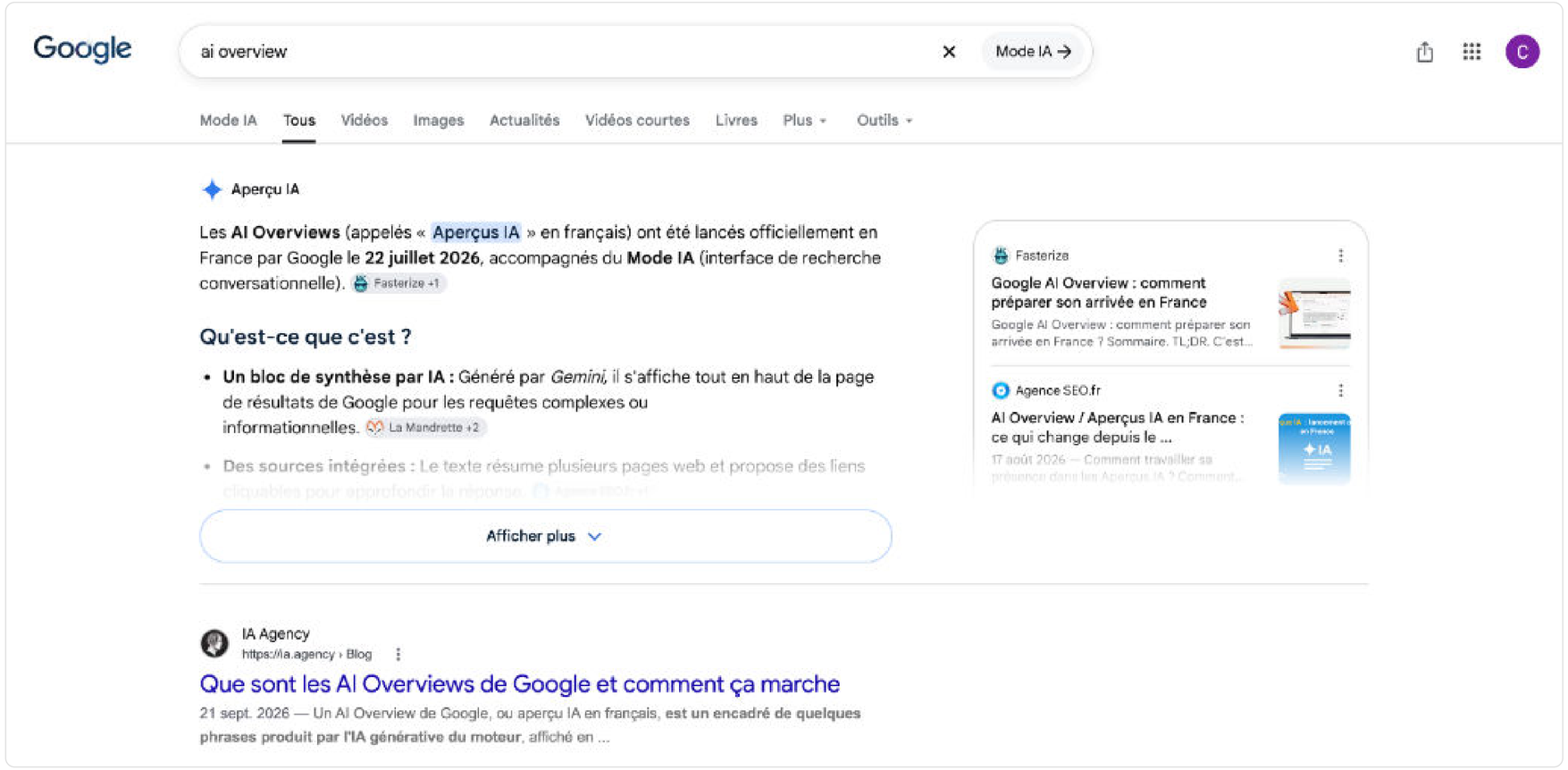



## % fréquence d'usage de l'IA générative

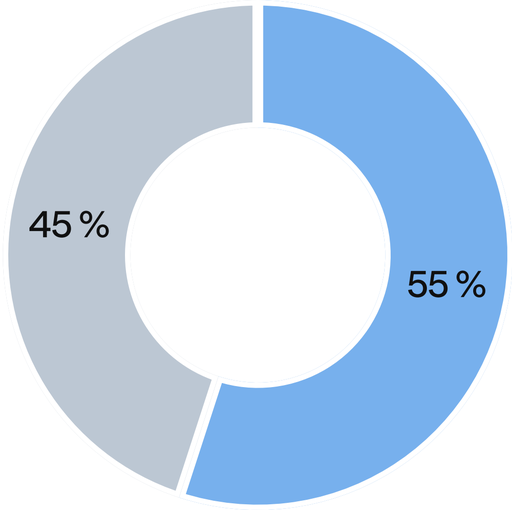


# Plus d’un Français sur 2 reconnaît le bloc AI Overview, jusqu’à 8 sur 10 chez les moins de 35 ans et les diplômés du supérieur

**Question :** Voici un exemple de ce qui peut s’afficher en haut des résultats Google. Avez-vous déjà vu ce type de bloc Aperçu IA / AI Overview s’afficher lors d’une recherche ? Ce sont des réponses générées par l’intelligence artificielle lors d’une recherche Google.



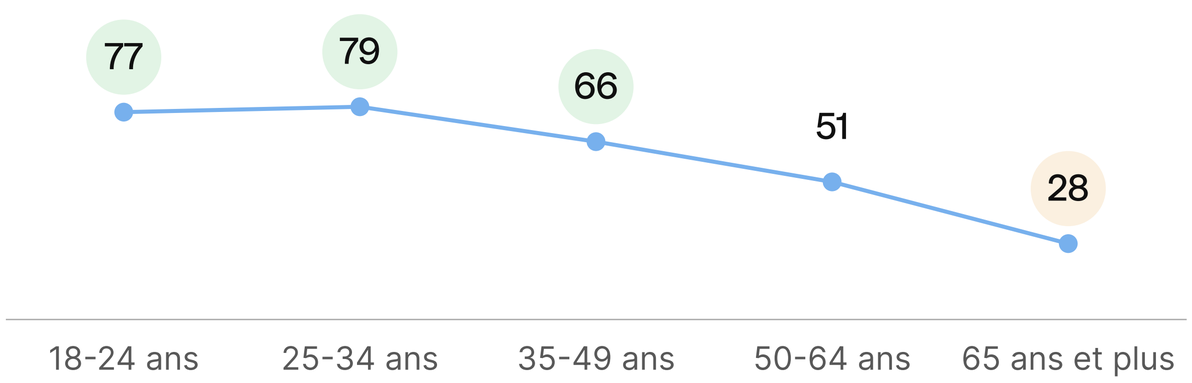

↳ « Oui » 55 %



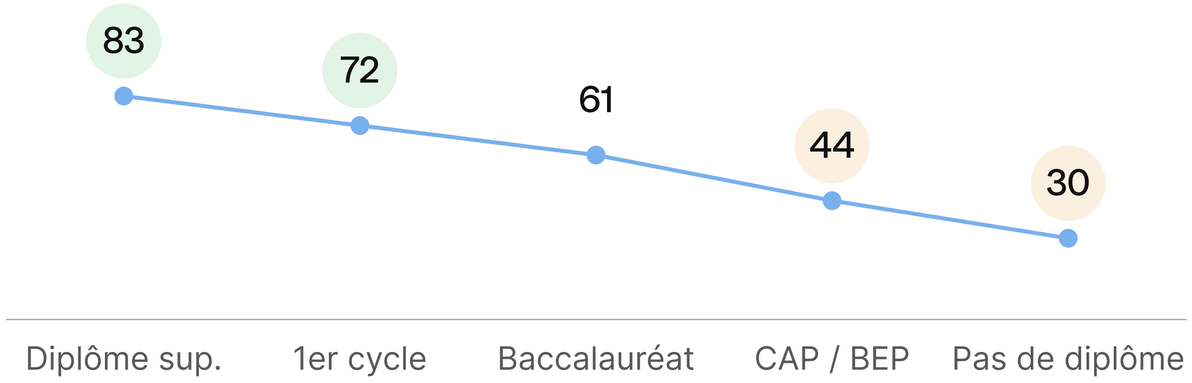
# Plus d’un Français sur 2 reconnaît le bloc AI Overview, jusqu’à 8 sur 10 chez les moins de 35 ans et les diplômés du supérieur

**Question :** Voici un exemple de ce qui peut s’afficher en haut des résultats Google. Avez-vous déjà vu ce type de bloc Aperçu IA / AI Overview s’afficher lors d’une recherche ? Ce sont des réponses générées par l’intelligence artificielle lors d’une recherche Google.

## % en fonction de l’âge




## % en fonction du niveau de diplôme




## % en fonction de la fréquence d’usage de l’IA générative

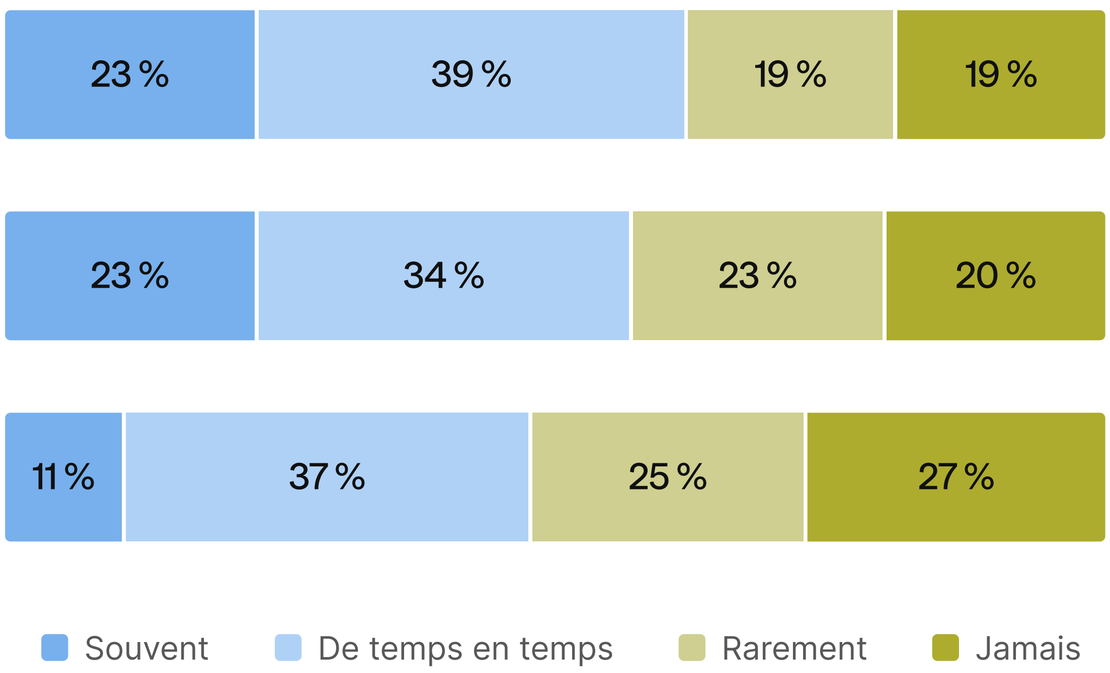


# Les liens de recherche classiques en dessous de l'AI Overview restent les plus cliqués (62 %), devant les sources citées (48 %)

**Question :** Après avoir lu la réponse proposée par l'AI Overview, à quelle fréquence vous arrive-t-il de… ?

*Base : A ceux qui ont entendu parler des « Aperçus IA » ou « AI Overviews » de Google ou ayant déjà vu ce type de bloc, soit 65 % de l'échantillon*

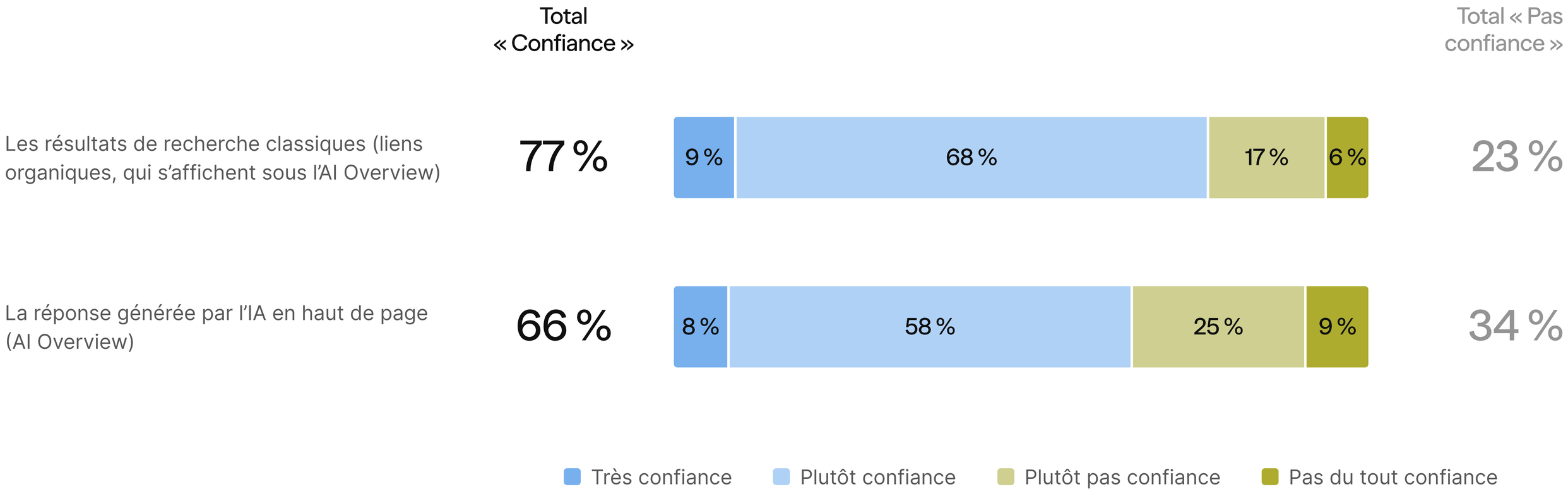
| | Total « Souvent, de temps en temps » | | Total « Rarement ou jamais » |
|---|---|---|---|
| Cliquer sur un des résultats de recherche classiques affichés en dessous de l'AI Overview | 62 % | 23 % / 39 % / 19 % / 19 % | 38 % |
| Ne cliquer sur aucun lien, car la réponse de l'AI Overview vous suffit | 57 % | 23 % / 34 % / 23 % / 20 % | 43 % |
| Cliquer sur un des sites cités comme sources dans la réponse de l'AI Overview | 48 % | 11 % / 37 % / 25 % / 27 % | 52 % |



# Ces résultats de recherche classiques restent aussi les plus crédités de confiance (77 %), devant la réponse de l'AI Overview (66 %)

**Question :** Quel niveau de confiance accordez-vous à chacun de ces éléments lorsque vous effectuez une recherche Google ?

*Base : A ceux qui ont entendu parler des « Aperçus IA » ou « AI Overviews » de Google ou ayant déjà vu ce type de bloc, soit 65 % de l'échantillon*



# L'AI Overview inspire moins confiance que les résultats classiques (66 % vs 77 %), notamment chez les non-utilisateurs d'IA (36 %) et les 65 ans et plus (46 %), où sa crédibilité est la plus faible

**Question :** Quel niveau de confiance accordez-vous à chacun de ces éléments lorsque vous effectuez une recherche Google ?

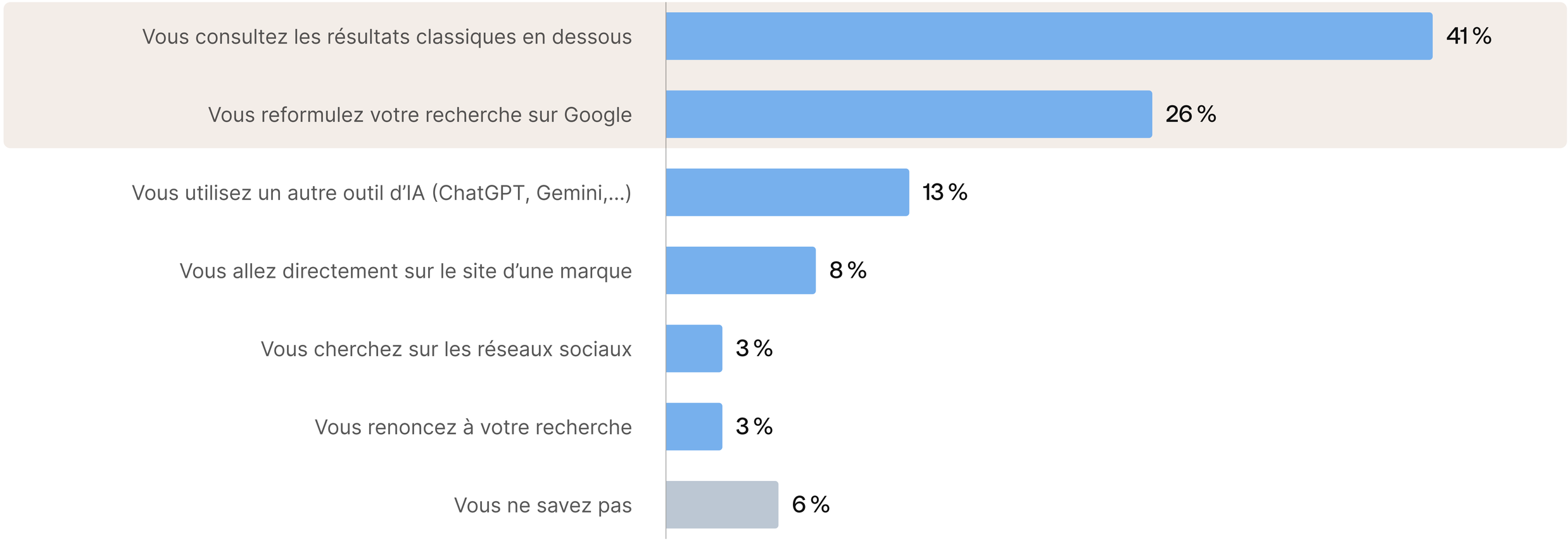
*Base : A ceux qui ont entendu parler des « Aperçus IA » ou « AI Overviews » de Google ou ayant déjà vu ce type de bloc, soit 65 % de l'échantillon*

| | Ensemble | Âge | | | | | Niveau de diplôme | | | | Usage de l'IA générative | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Diplôme sup. | 1er cycle | Bac | CAP / BEP* | Total utilisateurs | Total utilisateurs hebdo. | Total non-utilisateurs |
| Les résultats de recherche classiques (liens organiques, qui s'affichent sous l'AI Overview) | 77 | 85 | 84 | 86 | 71 | 58 | 83 | 83 | 79 | 68 | 86 | 90 | 59 |
| La réponse générée par l'IA en haut de page (AI Overview) | 66 | 78 | 78 | 75 | 56 | 46 | 65 | 71 | 72 | 61 | 81 | 85 | 36 |
| *Écart AI Overview vs résultats classiques (en points)* | –11 | –7 | –6 | –11 | –15 | –12 | –18 | –12 | –7 | –7 | –5 | –5 | –23 |

# Face à une réponse insatisfaisante, 2 internautes sur 3 restent sur Google : 41 % consultent les résultats classiques, 26 % reformulent leur recherche

**Question :** Lorsque la réponse de l'AI Overview ne vous satisfait pas, que faites-vous le plus souvent ?

*Base : A ceux qui ont entendu parler des « Aperçus IA » ou « AI Overviews » de Google ou ayant déjà vu ce type de bloc, soit 65 % de l'échantillon*



# Les principaux enseignements


01. La méthodologie

02. Les résultats de l'étude

03. Les principaux enseignements

# Les AI Overviews s’installent dans les usages sans (encore) supplanter les liens classiques

**55 %**

**Les AI Overviews sont déjà largement rencontrés (55 % des Français ont vu le bloc),**

mais restent peu compris (18 % savent précisément de quoi il s’agit).

**62 %**

**Ils complètent les liens classiques sans les remplacer :**

parmi les internautes qui les connaissent ou les ont déjà vus, 62 % déclarent cliquer au moins de temps en temps sur un résultat classique, et la confiance qu’on leur accorde (66 %) reste inférieure à celle des liens classiques (77 %).

**2 sur 3**

**Quand la réponse déçoit, 2 internautes sur 3 restent sur Google,**

et ce sont les plus jeunes et les utilisateurs d’IA générative qui sont à la fois les plus actifs et les plus confiants.

# Plus d’un Français sur 2 a déjà vu un AI Overview, mais seuls 18 % savent précisément de quoi il s’agit

## 55 %

**Plus d’un Français sur deux (55 %) a déjà vu un bloc AI Overview s’afficher lors d’une recherche Google,**

alors que 41 % seulement en ont entendu parler et que 18 % savent précisément de quoi il s’agit.

## 41 %

**Cette exposition dépasse largement la notoriété :**

parmi les personnes qui n’ont jamais entendu parler des AI Overviews, 41 % ont pourtant déjà vu le bloc s’afficher dans leurs résultats.

## 61 %

**Le format est plus connu et plus vu chez les plus jeunes et les plus diplômés :**

61 % des 25-34 ans et 59 % des diplômés du supérieur en ont entendu parler (contre 41 % de l’ensemble), et 77 à 79 % des 18-34 ans et 83 % des diplômés du supérieur ont déjà vu le bloc (contre 55 %).

**Autrement dit, l’AI Overview s’impose à un grand nombre, plus particulièrement aux profils plutôt jeunes et diplômés.**

# Les AI Overviews complètent les liens classiques sans les remplacer

## 62 %

Parmi les internautes qui connaissent ou ont déjà vu un AI Overview, 62 % déclarent cliquer au moins de temps en temps sur un résultat de recherche classique après avoir lu la réponse,

contre 48 % sur un site cité comme source dans l'AI Overview.

## 23 %

L'écart se creuse sur la fréquence :

23 % cliquent souvent sur un résultat classique, 11 % seulement sur une source citée, et 27 % ne le font jamais.

## 57 %

Dans le même temps, 57 % se contentent au moins occasionnellement de la réponse de l'AI Overview,

dont 23 % souvent.

## 72 %

Les moins de 35 ans (72 % cliquent sur un résultat classique, 67 % se contentent de la réponse) et les utilisateurs d'IA générative (76 % et 70 %) sont les plus actifs sur les deux fronts,

contre 33 % et 30 % chez les non-utilisateurs.

Autrement dit, l'AI Overview ne se substitue pas aux liens classiques : il devient, pour une partie des internautes, une première étape qui peut suffire, tandis que les sites cités comme sources en tirent peu de clics fréquents.

# Une confiance réelle mais plus forte dans les liens classiques

## 77 %

**Les internautes font davantage confiance aux résultats de recherche classiques (77 %) qu'à la réponse générée par l'IA en haut de page (66 %).**

La confiance dans l'AI Overview reste majoritaire mais prudente : 8 % seulement disent avoir très confiance et un tiers (34 %) n'a pas confiance.

## 75 à 78 %

**Elle est plus élevée chez les moins de 50 ans (75 à 78 %, contre 56 % chez les 50-64 ans et 46 % chez les 65 ans et plus) et chez les utilisateurs d'IA générative (81 %, contre 36 % chez les non-utilisateurs).**

L'écart entre les deux sources, de 11 points sur l'ensemble, atteint 23 points chez les non-utilisateurs d'IA et se limite à 5 points chez les utilisateurs.

## 65 %

**Les plus diplômés semblent plus critiques :**

65 % des titulaires d'un diplôme de 2e ou 3e cycle font confiance à l'AI Overview, contre 83 % aux résultats classiques (-18 points), et leur niveau de confiance dans l'AI Overview est plus bas que celui des diplômés du 1er cycle (71 %) ou du bac (72 %).

La confiance va donc de pair avec la familiarité de l'outil.

# Face à une réponse insatisfaisante, les internautes restent majoritairement sur Google

## 67 %

**Lorsque la réponse de l'AI Overview ne les satisfait pas, 67 % des internautes restent dans l'écosystème Google :**

41 % consultent les résultats classiques situés en dessous et 26 % reformulent leur recherche.

## 24 %

**Un quart (24 %) se tourne vers une autre source :**

13 % vers un autre outil d'IA (ChatGPT, Gemini…), 8 % directement vers le site d'une marque et 3 % vers les réseaux sociaux. L'abandon reste marginal (3 %).

## 18 %

**Ces reports varient selon les profils :**

les moins de 35 ans (18 %) et les utilisateurs d'IA générative (17 %) se tournent plus souvent vers un autre outil d'IA, tandis que les 65 ans et plus vont plus souvent directement sur le site d'une marque (17 %, contre 8 % sur l'ensemble).

Autrement dit, une réponse non satisfaisante relance la recherche plus qu'elle ne la clôt.

# Annexe, les Français qui ont déjà vu un AI Overview

*Base : A ceux qui ont déjà vu un AI Overview, soit 55 % de l'échantillon (619 personnes interrogées)*

**Question :** Après avoir lu la réponse proposée par l'AI Overview, à quelle fréquence vous arrive-t-il de… ?

| | Total « Souvent, de temps en temps » | Souvent | De temps en temps | Total « Rarement ou jamais » | Rarement | Jamais |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cliquer sur un des résultats de recherche classiques affichés en dessous de l'AI Overview | 68 % | 26 % | 42 % | 32 % | 19 % | 13 % |
| Ne cliquer sur aucun lien, car la réponse de l'AI Overview vous suffit | 63 % | 26 % | 37 % | 37 % | 24 % | 13 % |
| Cliquer sur un des sites cités comme sources dans la réponse de l'AI Overview | 53 % | 13 % | 40 % | 47 % | 26 % | 21 % |

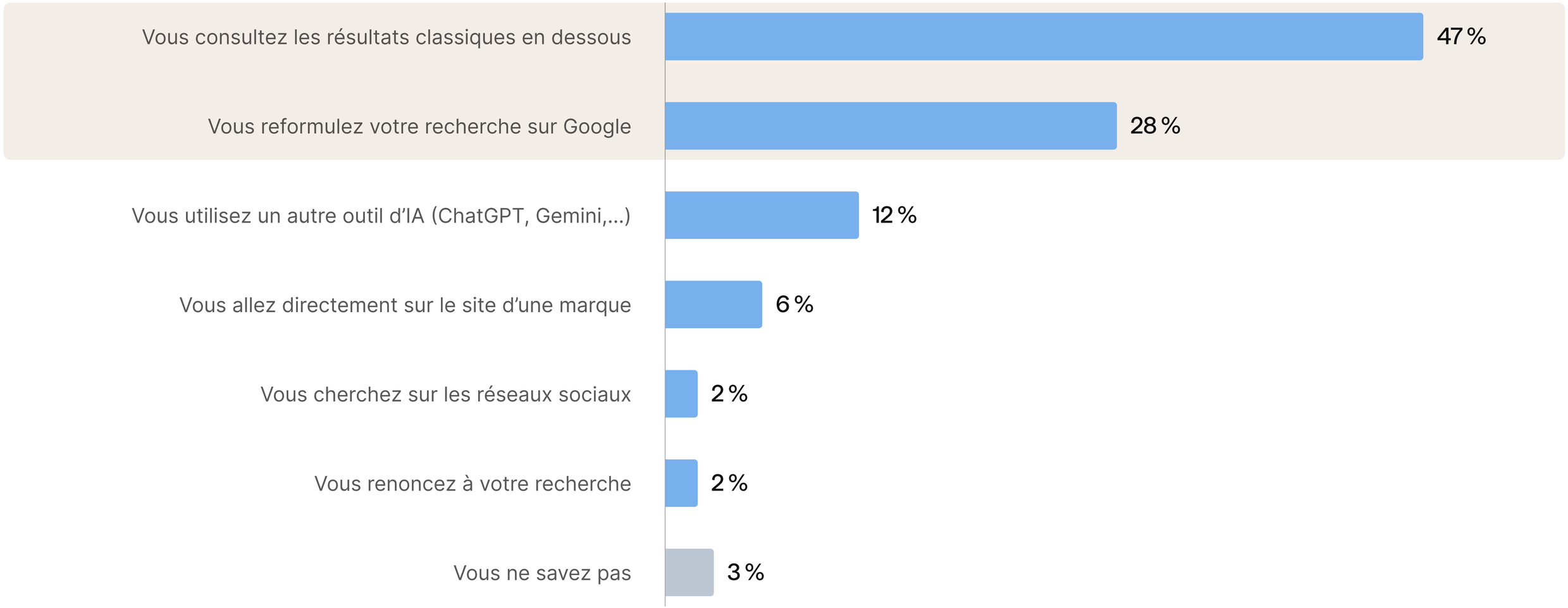
**Question :** Quel niveau de confiance accordez-vous à chacun de ces éléments lorsque vous effectuez une recherche Google ?

| | Total « Confiance » | Très confiance | Plutôt confiance | Total « Pas confiance » | Plutôt pas confiance | Pas du tout confiance |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Les résultats de recherche classiques (liens organiques, qui s'affichent sous l'AI Overview) | 81 % | 10 % | 71 % | 19 % | 16 % | 3 % |
| La réponse générée par l'IA en haut de page (AI Overview) | 71 % | 9 % | 62 % | 29 % | 23 % | 6 % |

# Annexe, les Français qui ont déjà vu un AI Overview

*Base : A ceux qui ont déjà vu un AI Overview, soit 55 % de l'échantillon (619 personnes interrogées)*

**Question :** Lorsque la réponse de l'AI Overview ne vous satisfait pas, que faites-vous le plus souvent ?



datashake

×

